

Information Presse

24 janvier 2025

Toyota Motor Manufacturing France, accompagné par le groupe EDF, va déployer le plus grand parc photovoltaïque industriel de France sur son site d'Onnaing

- Toyota Motor Manufacturing France (TMMF), basé à Onnaing (59), et le groupe EDF, poursuivent leur partenariat en faveur de la décarbonation avec la signature d'un contrat visant la construction de deux projets photovoltaïques d'envergure.
- Cette installation de 18 hectares, combinant des ombrières réalisées par EDF solutions solaires et une centrale au sol réalisée par LUXEL, fera de TMMF le plus grand parc photovoltaïque industriel en autoconsommation de France.
- Ce partenariat s'inscrit dans le cadre de l'objectif ambitieux de TMMF d'atteindre zéro émission de CO2 à l'horizon 2030, en ligne avec les challenges environnementaux du groupe.

Un partenariat ambitieux entre TMMF et le groupe EDF.

Depuis 2017, TMMF et le groupe EDF collaborent étroitement pour réduire les émissions de CO2 du site de production basé à Onnaing dans le nord de la France. Ce partenariat, renouvelé en 2022 pour une durée de cinq ans, vise à faire du site de TMMF une référence environnementale. Les initiatives incluent notamment l'optimisation énergétique, l'électrification des process ainsi que l'intégration de capacités locales de production d'énergie et ont permis en 2024 de réduire de 29% les émissions de CO2 par véhicule produit (-72% par rapport au démarrage du site en 2001).

Le plus grand parc photovoltaïque industriel en autoconsommation de France.

Dans le cadre de ce partenariat, EDF solutions solaires et LUXEL, sociétés du groupe EDF, ont signé un contrat pour installer deux centrales photovoltaïques sur le site de TMMF. Ces deux installations représentent une puissance de 18 MWc (soit **une surface de 18 hectares**, équivalente à la surface des bâtiments du site), ainsi répartie :

- des ombrières photovoltaïques sur le parking du personnel, installées par EDF solutions solaires. Elles permettront également d'abriter les véhicules stationnés. Des bornes de recharges pour véhicules électriques pourront y être associées ;
- une grande centrale au sol installée par LUXEL, autour de la piste d'essai des véhicules.

Cette production d'électricité bas carbone sera autoconsommée en totalité par le site de TMMF.

Ces installations représentent une avancée majeure dans la stratégie environnementale de TMMF, renforçant son engagement en faveur de la préservation de l'environnement dans une démarche d'innovation et d'amélioration continue.

Chiffres clés

- **Production annuelle** : 18 200 MWh/an, soit la consommation annuelle de 3 310 habitants en moyenne en France
- **Le taux d'autoconsommation** visé par TMMF à horizon 2028 est de **20%** des consommations électriques annuelles du site. Cette installation permettra au site de fabrication d'être autonome en électricité certaines heures de la journée, lorsque le soleil le permettra.

A propos de TMMF

Toyota Motor Manufacturing France, 1^{er} site de production automobile en France a démarré son activité le 31 janvier 2001. Le site produit Yaris et Yaris Cross (voiture la plus produite en France) à destination du marché européen et emploie près de 5.000 salariés. Les investissements réalisés sur le site à ce jour s'élèvent à plus de 1,5 milliard d'euros. TMMF est l'un des sites de production les plus propres en Europe avec des performances environnementales en constante amélioration. Il est le seul site de production Toyota en France.

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production décarbonée de 434 TWh (1), le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 40,9 millions de clients (2) et a réalisé un chiffre d'affaires de 139,7 milliards d'euros en 2023.

(1) cf. URD 2023 d'EDF, sections 1.2.3, 1.3.2 et 3.1

(2) Les clients sont décomptés par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison.

Contacts presse: Magalie Delforterie – magalie.delforterie@toyotafr.com – 0327512739
Fabien Saligot – fabien.saligot@edf.fr - 0760203547

Photographies disponibles sur : <https://www.toyota.fr/production-valenciennes/media>