

TOYOTA MOTOR MANUFACTURING FRANCE

Département Communication

Parc d'Activités de la Vallée de l'Escaut-Sud
BP 16
59264 ONNAING, France
T +33 (0)3 27 51 21 21

Information Presse

Onnaing, le 19 octobre 2020

Toyota : un dialogue social responsable pour une entreprise performante

Le jeudi 15 octobre, le site industriel Toyota Valenciennes s'est vu remettre le trophée « du dialogue social responsable » dans le cadre des Trophées du Dialogue Social organisés par l'Observatoire pour un Nouveau Dialogue Social (ONDS) à Paris. Toyota a été distingué pour le travail réalisé dans le cadre de la gestion de la crise sanitaire actuelle. Ces trophées ont pour vocation de reconnaître et récompenser des entreprises pour la mise en place d'initiatives innovantes en matière de dialogue social

Le 18 mars, l'entreprise suspend sa production dans le cadre de la pandémie de la COVID-19 et ce pour une durée indéterminée. L'entreprise qui compte alors 1289 CDD et 96 intérimaires fait le choix de prolonger tous ces contrats pour que chacun puisse faire face à cette crise sans précédent.

Rapidement, la Direction et les partenaires sociaux se réunissent pour élaborer un plan de reprise afin de garantir les meilleures conditions sanitaires. Fort d'un dialogue social responsable, TMMF est le premier site automobile à redémarrer progressivement son activité le 22 avril après 5 semaines de fermeture. Depuis, ce protocole est sans cesse revu et amélioré grâce à l'implication des partenaires sociaux et de l'ensemble des salariés du site.

Alors qu'un accord de branche permet à l'entreprise de positionner de manière unilatérale 6 jours de congés payés, les échanges entre partenaires sociaux et Direction conduisent à la mise en place d'un fonds de solidarité basé sur le volontariat. Ce dispositif s'avère être un réel succès puisque les dons des salariés ont été supérieurs au résultat attendu. Grâce à un abondement à 200 %, l'entreprise assure ainsi à son personnel l'intégralité de sa rémunération, soit un budget total de 1,8 M€.

« Le travail que nous menons avec les partenaires sociaux depuis plusieurs années nous a permis de gérer cette crise sanitaire avec sérénité et solidarité. Nous avons su développer un dialogue social responsable, c'est incontestablement l'une des clés de réussite de la performance de notre entreprise », a déclaré Pascale Tschaen, DRH de Toyota Motor Manufacturing France.

Les 4 partenaires sociaux signataires de l'accord (CFDT, FO, CFTC, CFE CGC) étaient présents lors de cette cérémonie aux côtés de Pascale Tschaen, DRH de l'entreprise.

Depuis 2014, 45 accords ont été signés pour préparer l'avenir de l'entreprise.

L'entreprise est actuellement en train d'investir 400 millions d'euros et de créer 700 embauches en CDI dans le cadre de son projet : 300 000 voitures à horizon 2021. Un projet qui se veut industriel et social.

A propos de TMMF :

Toyota Motor Manufacturing France, site de production de la Yaris et de sa version hybride (essence/électrique), à Onnaing, dans le Nord de la France, a démarré son activité le 31 janvier 2001. Le site produit des Yaris pour le marché européen. Les investissements réalisés sur le site à ce jour s'élèvent à près de 1,5 milliard d'euros. TMMF est l'un des sites de production les plus propres en Europe avec des performances environnementales en constante amélioration. Il est le seul site de production de Toyota en France.

Contacts presse TMMF :

Eric Moyère

Tél : 03.27.51.24.19 – 06 19 73 05 12
Mail : eric.moyere@toyotafr.com

Magalie Delfortherie

Tél : 03.27.51.27.39
Mail : magalie.delfortherie@toyotafr.com